Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin
Vol. 4 (1) Maret 2022
p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal : 9-18

Membangun Brand Image Melalui Digital Marketing di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta Timur

Danarti Hariani[1)], *Muhammad Ridwan Efendi[2)] , Helena Louise Panggabean[3)]
[1)] Program studi Sistem Informasi, FKom, Univesitas Mohamad Husni Thamrin,Jakarta,Indonesia
[2),3)] Program Studi Manajemen ,FEB Univesitas Mohamad Husni Thamrin,Jakarta,Indonesia

Correspondence Author : jundi79@gmail.com

DOI : https://doi.org/10.37012/jpkmht.v4i1.865

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyrakat dengan tema Membangun *Brand Image* Melalui *Digital Marketing* merupakan tema yang disampaikan bagi ibu-ibu PKK Di kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta Timur. Kegiatan ini dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Komputer Universitas Mohammad Husni Thamrin. Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan informasi dan pemahaman kepada para ibu kader PKK agar mampu membangun *Brand Image* produk usaha. Ibu-ibu PKK ini sebagian besar adalah ibu rumah tangga yang mempunyai usaha rumahan yaitu aneka ragam kuliner. Potensi berwirausaha ibu-ibu kader PKK ini cukup besar namun minimnya pengetahuan dan pemahaman terhadap kemampuan membangun *brand image* terhadap produk usaha mereka menyebabkan bisnis rumahan mereka cenderung kurang berkembang dan terbatas. Selama ini, promosi yang dilakukan oleh Ibu – Ibu PKK adalah promosi tradisional, yaitu promosi dari mulut ke mulut dan hanya disekitaran lingkungan tempat tinggal mereka. Oleh karena itu diharapkan dengan adanya seminar ini, Ibu – Ibu PKK dapat memanfaatkan internet untuk memperkenalkan produk yang mereka buat kepada pihak luar. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui acara seminar pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Aula Kelurahan Gedong yang dihadiri oleh ibu-ibu kader PKK secara keseluruhan bisa berjalan dengan baik. Harapan peserta agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilaksanakan secara berkesinambungan oleh Universitas MH. Thamrin Jakarta.

Kata Kunci: Pengabdian kepada Masyarakat , *Brand Image*,Digital Marketing, Ibu PKK Kelurahan Gedong

ABSTRACT

Community Service Activities with the theme Building a Brand Image Through Digital Marketing was a theme presented to PKK women in Gedong village, Pasar Rebo district, East Jakarta. This activity was carried out by the Faculty of Economics and Business and the Faculty of Computers, Mohammad Husni Thamrin University. The purpose of this activity is to provide information and understanding to PKK cadres so that they are able to build a brand image of business products. Most of these PKK women are housewives who have home businesses, namely a variety of culinary delights. The entrepreneurial potential of these PKK cadres is quite large, but the lack of knowledge and understanding of the ability to build a brand image for their business products causes their home businesses to tend to be underdeveloped and limited. So far, the promotions carried out by PKK women are traditional promotions, namely word of mouth promotion and only around their neighborhood. Therefore, it is hoped that with this seminar, PKK women can use the internet to introduce their products to outsiders. The implementation of the activity was carried out through a community service seminar held in the Gedong Village Hall which was attended by PKK cadres. Participants hope that this community service activity can be carried out continuously by MH University. Thamrin Jakarta.

Keywords: Community Service, Brand Image, Digital Marketing, Ms. PKK Gedong Village

p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal 9 -18

PENDAHULUAN

Keberdayaan perempuan di bidang ekonomi adalah salah satu indikator meningkatnya kesejahteraan. Saat perempuan menjadi kaum terdidik, mempunyai hak-hak kepemilikan, dan bebas untuk bekerja di luar rumah serta mempunyaipendapatan mandiri, inilah tanda kesejahteraan rumah tangga meningkat. Lebih dari itu, perempuan juga mempunyai andil besar dalam kegiatan penanggulangan kemiskinan melalui pemberdayaan masyarakat dan kelompok. Salah satu buktinya, bahwa perempuan dapat meningkatkan kesejahteraan keluarganya dengan melakukan kegiatan usaha produktif rumah tangga. Ibu-ibu PKK merupakan salah satu wadah organisasi perempuan di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta 13760. Latar belakang pendidikan ibu-ibu PKK tersebut beragam (lulusan SLTA dan perguruan tinggi), dan sebagian besar adalah ibu rumah tangga dengan keadaan ekonomi keluarga yang berada pada ekonomi menengah ke bawah. Mencari pekerjaan sudah semakin sulit untuk ibu-ibu ini, sedangkan kebutuhan untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari mengharuskanpengeluaran yang semakin meningkat. Walaupun demikian, diyakini sangat banyak kemampuan yang dimiliki kaum ibu-ibu tersebut dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga. Pemberdayaan Ibu-ibu PKK sebagai anggota masyarakat dan masih tergolong sebagai tenaga kerja produktif sangat penting dilakukan, bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran dan kemandirian dalam berusaha, sekaligus memperluas lapangan kerja guna meningkatkan pendapatan keluarga dalam usaha mencapai keluarga yang bahagia dan sejahtera. Dalam kaitannya dengan upaya untuk membinadan mengembangkan potensi keluarga,dapat dilakukan melalui berbagai alternatif kegiatan, antara lain adalah mengembangkan bisnis rumahan mereka dengan cara Membangun *Brand Image* Melalui Bahasa Marketing sehingga diharapkan mampu mengembangakan usaha mereka untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan keluarga dan masyrakat sekitar. Berbagai permasalahan yang dihadapi antara lain: Ibu-ibu PKK dan para kadernya di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta timur tersebut memiliki pengetahuan yang sangat minim terutama dalam hal membangun brand image produk dan layanan usaha rumahan sehingga cenderung kurang berkembang dan terbatas. Salahsatu cara membangun brand image produk atau layanan adala melalui kegiatan promosi agar produk mereka bisa dikenal. Selama ini, promosi yang dilakukan oleh Ibu – Ibu PKK adalah promosi tradisional, yaitu promosi dari mulut ke mulut dan hanya disekitaran lingkungan tempat tinggal mereka sehingga produk mereka tidak dikenal oleh masyarakat secara luas. Berdasarkan permasalahan tersebut, sebagai tim pengabdian masyarakat khususnya Tim dari Fakultas

p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal 9 -18

Ekonomi dan Bisnis seerta Fakultas Komputer mengadakan kegiatan Pengabdian Masyrakat dengan mengusung sub tema Membangun Brand Image produk melalui Digital Marketing. Sub tema ini merupak bagian materi yang disampaikan dalam Kegiatan Prngabdian Masyarakat Lintas Prodi dengan tema Membangun Brand Image melalui Bahasa Marketing. Dengan subtema digital marketing dalam rangk membangun Brand Image produk Ibu-ibu PKK Kelurahan Gedong ini diharapkan mampu memberikan solusi bagi para ibu-ibu ader PKK dalam memanfaatkan

Internet yang meeruakan sarana Digital Marketing yang dapat digunakan untuk melakukan promosi usaha yang dimiliki Ibu – Ibu PKK, sehingga usahanya dapat lebih dikenal oleh banyak pihak. Digital marketing merupakan aktivitas promosi baik itu untuk sebuah brand ataupun produk menggunakan media elektronik (digital) dengan memanfaatkan internet melalui Handphone mereka untuk memperkenalkan produk usaha rumahan mereka buat kepada pihak luar.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyrakat dengan sub tema Membangun Brand Image melalui Digital Marketing merupakan bagian dari Tema besar Kegiatan Pengabdian Kepada Masyrakat lintas prodi dengan judul Seminar Membangun Brand Image melalui Bahasa Marketing dan Mengelola Kas Keuangan Keluarga bagi Ibu-Ibu PKK Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta Timur dari telah dilaksanakan di Aula Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta timur pada hari Rabu anggal 16 Februari 2022 Jam 09. 00 WIB – 12.00 WIB dengan perserta Ibu-ibu kader PKK dengan kuota terbatas mengingat kegiatan ini dilaksanakan pada masa PPKM Pandemi Covid -19.

Sebelum pelaksanaan kegiatan ini, Tim Pengabdian kepada Masyarakat melakukan berbagai tahapan persiapan antara lain :

Kegiatan Pendahuluan

1. Perizinan pada tanggal 2 Pebruari 2022 tim abdimas mengirim surat permohonan kepada mitratentang pengadaan Pelatihan mengenai Cara Membangun Brand Image Melalui Bahasa Marketing dan Pengelolaan Kas Rumah Tangga kepada Ibu-ibu PKK Di Kelurahan Gedong, Pasar Rebo Jakarta Timur.
2. Pendataan Ibu-ibu PKK Di Kelurahan Gedong, Pasar Rebo Jakarta Timur.
3. Setelah mendapat izin dari pihak mitra, kemudian tim abdimas melakukaan pendataan

Ibu-ibu PKK untuk menindaklanjuti rencana pengadaan pelatihan tentang cara membangun Brand Image dan pengelolaan kas rumah tangga.

Observasi Lapangan (9-14 Pebruari 2022)

1. Pertemuan dengan Sekretaris Lurah Gedong, Pasar Rebo Jakarta Timur.

Kegiatan ini kami lakukan untuk menggali data dan informasi tentang ibu-ibu dalam kemampuan mengetahui tentang kegiatan ibu-ibu PKK dan masalah yang dihadapinya.

2. Analisis Permasalahan Mitra

Dari hasil temuan data dan informasi, dihasilkan kendala atau masalah dalam hal keterampilan dan penguasaan tentang bagaimana cara agar dagangan/layanan dari usaha mereka itu dapat laris manis, mendapatkan minat yang tinggi dari konsumen, sehingga keuntungan dari usaha mereka dapat dipergunakan untuk kesejahteraan keluarga.

Selain itu permasalahan yang dihadapi adalah kesulitan untuk memisahkankeuangan antara usaha dan rumah tangga agar tidak tercampur.

3. Penyusunan Materi Penyuluhan/pelatihan :

Materi tentang Membangun Brand Image melalui Bahasa Marketing.

- Memberikan pengetahuan awal tentang Brand Image dan digital arketing
- Memberikan contoh penggunaan media sosial untuk kewirausahaan.
- Memberikan contoh kewirausahaan yang di publikasi di media sosial.
- Memberikan modul dan menjelaskan proses dan langkah-langkah penggunaanmedia sosial.
- Melakukan penyuluhan proses penggunaan media sosial.

4. Realisasi Kegiatan Abdimas (16 Pebruari 2022)

Pemberian Materi

Tim pengabdian masyarakat memberikan materi yang diberikan dalam 2 sesi. Sesi ke-1 : tentang membangun brand image melalui Bahasa marketing. Dalam kesempatan tersebut dijelaskan mengenai membangun brand image melalui digital marketing, kewirausahaan melalui media sosial sebagai media pemasaran kewirausahaan berbasis online dengan tujuan memberikan pengetahuan bahwa media sosial dapat digunakan ibu-ibu PKK dalam pemasaran produk/ barang dagangan/layanan-nya. Tim memberikan modul bagaimana pengertian media sosial khususnya facebook dan instagram, cara penguasaan danpenggunaan media sosial. Setelah itu dilanjutkan dengan sesi 2 : tentang pengelolaan kas rumah tangga.

p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal 9 -18

Dalam kesempatan ini dijelaskan bagaimana caraagar keuangan antara usaha dan keuangan keluarga tidak tercampur. Selain itu dijelaskan konsep pemasukan dan pengeluaran, investasi, asuransi, daftar belanjabulanan. Pelatihan/penyuluhan melalui seminar kepada Ibu-ibu PKK Dengan dipandu modul yang telah kami berikan, maka kami memulai pelatihan/penyuluhan. dengan metode satu pemateri menyampaikan di depan, sedangkan peserta mengikuti materi pada modul masing-masing. Setiap sesi dilakukan tanya-jawab antara pembawa materi dan peserta, sehingga diperoleh umpan balik yang bermanfaat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan dibahas hasil dari kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta timur yang telah dilakukan.

1. Hasil kegiatan PKM.

Rangkaian aktifitas mulai dari persiapan hingga laporan yang dilakukan selama kegiatan PPM bersama dengan mitra adalah kurang lebih 2 minggu yaitu dari bulan Januari sampai Februari 2022. Waktu kegiatan pelatihan untuk memberikan pelatihan Materi pelatihan yang diberikan kepada mitra berupa penyuluhan dengan memberikan informasi dan pemahaman tentang *Brand image* dan *digital marketing* melalui pemanfaatan media sosial, terutama facebook dan instagram , sebagai sarana promosi dan membangun brand image produk usaha rumahan para kader PKK Kelurahan Gedong serta pengelolaan akun media sosial dalam promosi bisnisnya.

Waktu dan tempat pelatihan adalah sebagai berikut:

- Waktu pelaksanaan : 16 Februari 2022
- Tempat pelatihan : Aula Lantai 3 Kelurahan Gedong, Jln. Taiman, Jakarta tmur

Seminar Pengabdian Kepada Masyrakat dihadiri oleh 12 orang kader PKK Kelurahan Gedong dengan pertimbangan kuota terbatas selama PPKM Pandemi Covid-19 di Jakarta dengan tetap melaksanakan protokol kesehatan seperti: penyediaan hand sanitizer, pengukuran suhu badan, pemakaian masker dan pengaturan jarak antar tempat duduk peserta Dengan adanya kegiatan PKM yang dilakukan antara dosen, bersama mitra yaitu kader PKK di kelurahan Gedong, Jakarta timur berupa penyuluhan tentang brand image dan digital marketing berupa pemanfaatan dan pengelolaan media sosial sebaga sarana promosi dalam membangun brand image produk usaha rumahan yang nereka buat, maka diharapkan kegiatan PKM ini dapat meningkatkan kemampuan kader PKK Kelurahan Gedong dalam

p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal 9 -18

memanfaatkan internet sebagai sarana/media promosi produk yang mereka dalam membangun *brand image* agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Secara detail materi yang disampakaikan sebagai berikut :

a. Penyuluhan tentang *Brand image* dan *digital marketing*

Materi yang disampaikan adalah informasi,pengetahuan dan peahaman tentang brand image dan pentingnya mebangun brand image dalam meningkatka keuntungan bagi usaha mereka, selanjutnya pengetahuan mengenai digital marketing dan pentingnya digital marketing bagi kemajuan usaha mereka.

b. Penyuluhan tentang pembuataan dan pengelolaan media social

Materi yang disampaikan adalah pentingnya media sosial guna membangun brand image produk yang mereka buat serta sarana promosi agar produk lebih dikenal secara luas. Selain itu juga disampaikan cara mengelola akun media social untuk bisnis. Pemberian materi tersebut diharapkan mampu memnberikan pengetahuan dan pemahaman tentang membangun brand image melalui digital marketing dan secara bertahap mampu memberikan kemandirian finansial bagi para kader PKK Kelurahan Gedong. Pemahaman tentang Membangun Brand image melalui digital marketing bagi kader PKK Kelurahan Gedong yang dilakukan selama 1 bulan dari persiapan, pelaksanaan hingga penyusunan laporan . Kegiatan pelatihan dilakukan secara personal kepada masing-masing peserta didampingi oleh tim abdimas agar tiap peserta dapat memahami materi yang diberikan dengan baik, setelah diberikan materi peserta juga diberikan kesempatan tanya jawab selanjutnya dilakukan evaluasi apakah peserta sudah memahami materi yang diberikan dengan baik atau belum.

1. Dokumentasi Kegiatan

Semua kegiatan PKM berlokasi di Aula Lantai 3 Kelurahan Gedong, Pada gambar berikut dokumentasi dari kegiatan Seminar Pengabdian Kepada Masyarakat.

a. **Pembukaan**Pembukaan dilakukam oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Evi Novianty, SE.,MBA dilanjutkan sambutan oleh Ibu Lurah Gedong, Pasar Rebo, Jakarta Timur didampingi Sekretaris lurah

p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal 9 -18

a. Penyampaian materi brand image dan digital marketin

b. Suasana Kegiatan Pelatihan

\

p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal 9 -18

c. Pemberian kenang-kenangan kepada ibu lurah Gedong

p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal 9 -18

Pemahaman tentang Membangun Brand image melalui digital marketing bagi kader PKK Kelurahan Gedong yang dilakukan selama 1 bulan dari persiapan, pelaksanaan hingga penyusunan laporan . Kegiatan pelatihan dilakukan secara personal kepada masing-masing peserta didampingi oleh tim abdimas agar tiap peserta dapat memahami materi yang diberikan dengan baik, setelah diberikan materi peserta juga diberikan kesempatan tanya jawab selanjutnya dilakukan evaluasi apakah peserta sudah memahami materi yang diberikan dengan baik atau belum.

2. Hasil Evaluasi Kegiatan dengan mitra

Pada bagian ini akan dijelaskan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan bersama mitra yaitu kader PKK di kelurahan Gedong. Berdasarkan hasil evaluasi terhadap kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakatan melalui Digital Msrketing , berikut ini adalah beberapa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam kegiatan PKM ini, diantaranya:

a. Faktor Pendukung

- Adanya dukungan dari dari pihak Kelurahan Gedong beserta jajarannya
- Pihak kelurahan memberikan ijin untuk mengadakan kegiatan PKM kepada dosen/ Tim Abdimas yang berlokasi di Klurahan Gedong
- Adanya dukungan dari ibu-ibu kader PKK Gedong

b. Faktor Penghambat

Kegiatan PKM Seminar Membangun brand image melalui Dgital Marketing berupa penyuluhan untuk memberikan pemahaman brand image dan digital marketing hanya terbatas pada ibu kader-kader PKK Kelurahan Kuota terbatas bagi peserta yang hadir dalam kegiatan karena masa PPKM Pandemi covid-19 sehingga seluruh kader PKK tidak dapat hadir dalam seminar

Waktu yang terbatas sehingga tema yang disampaikan kurang optimal

SIMPULAN

Walaupun dirasa masih belum sepenuhnya mencapai target dan luaran yang diharapkan, namun kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan kontribusi yang positif bagi upaya peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam mengenal dan memahami mengenai pentingnya membangun brandimage melalui digital marketing dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi kepada ibu-ibu PKK. Kegiatan ini telah berjalan dengan baik

p-ISSN: 2656-2847 e-ISSN: 2656-1018
Hal 9 -18

dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Para ibu-ibu PKK kelurahan Gedong, Pasar Rebo, Jakarta Timur antusias dalam pelaksanaan kegiatan dan mulai timbul ketertarikan dalam mempelajari kewirausahaan melalui media sosial.
2. Para ibu-ibu PKK kelurahan Gedong, Pasar Rebo, Jakarta Timur mampu membuat dan menjalankan program pemasaran kewirausahaan melalui media sosial dari penyuluhan yang diberikan menggunakan media sosial yang berkaitan dengan kewirausahaan serta mampu mengelola kas rumah tangga lebih efisien.
3. Pihak mitra yaitu Kelurahan Gedong berharap bahwa kegiatan PKM ini bisa dilaksanakan secara berkelanjutan.

REFERENSI

Antonius Satria Hadi, Ardhi Khairi, Pemilihan Strategi Pemasaran di Era Digital pada Kelompok Ibu PKK Desa Gadingharjo,2020, Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(1), 127-132. https://doi.org/10.31849

Agustino, R., Sopian, A., Djaali, N.A., Wiyatno, A. and Saputro, M.I., 2021. Pelatihan Penggunaan Aplikasi SILPPM Pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di Universitas Mohammad Husni Thamrin. *Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin*, *3*(1), pp.17-21.

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 1(2), 61–76. https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175

Irwan Setiawan, Fitri Diani, Pemanfaatan Intenet Marketing Untuk Mempesiapkan Masyarakat Kreatif dan Berjiwa Wirausaha Mandii di Lingkungan Warga PKK Kelurahan Sarijadi dan Ciwaruga,Kabupaten Bandung,2019, Jurnal Difusi Volume 2, No.2 Juli 2019

Ria Zulkha Ermayda*, Hanjar Ikrima Nanda, Dwi Narullia,Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaan Ibu-ibu PKK Desa Sutojayan, Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI, Vol.3 No.2, November 2019

Yunita Sari Siregar**,** Boni Oktaviana Sembiring,2022. Pelatihan Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Produk Ibu PKK Di Desa Sei Mencirim,2022, Jurnal Literasi, Politeknik Negeri Ketapang,Kalimantan Barat