

MRidwanEfendi_Vol4_No1_JPK

M

by Ridwan Efendi

Submission date: 14-Apr-2022 11:56AM (UTC+0700)

Submission ID: 1810367848

File name: MRidwanEfendi_Vol4_No1_JPKM.pdf (883.26K)

Word count: 3057

Character count: 19354

Seminar Pengabdian Kepada Masyarakat
5 Membangun Brand Image Melalui Digital Marketing
Di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta Timur

***Danarti Hariani¹⁾, Muhammad Ridwan Efendi²⁾, Helena Louise Panggabean³⁾**

1
¹⁾Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis ²⁾ Program studi Sistem Informasi, Fakultas Komputer, ³⁾Program Studi Manajemen, Fakultas ekonomi dan Bisnis, Universitas Mochamad Husni Thamrin, Jakarta, Indonesia

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan subtema Membangun Brand Image Melalui Digital Marketing merupakan salah satu tema yang disampaikan dalam kegiatan **5** pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul Membangun Brand Image Melalui Bahasa Marketing bagi ibu-ibu PKK Di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta Timur. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini merupakan kegiatan yang dilaksanakan lintas prodi yaitu fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Komputer dan Fakultas Kesehatan Universitas Mochammad Husni Thamrin dan masing masing program studi menyampaikan materinya sesuai dengan kompetensinya. Tujuan dari kegiatan pengabdian Masyarakat ini adalah memberikan informasi dan pemahaman kepada para ibu kader PKK kelurahan Kampung Gedong agar mampu membangun *Brand image* produk dan layanan bagi usaha rumahnya guna memperoleh penghasilan tambahan untuk keluarga. Salah satu subtema yang disampaikan adalah membangun *brand image* melalui digital marketing.

Ibu-ibu PKK di kelurahan gedong ini sebagian besar adalah ibu rumah tangga yang mempunyai usaha rumahan yaitu aneka ragam kuliner yang diperjualbelikan di masyarakat sekitar. Potensi berwirausaha ibu-ibu kader PKK ini cukup besar namun minimnya pengetahuan dan pemahaman terhadap kemampuan membangun *brand image* terhadap produk usaha mereka menyebabkan bisnis rumahan mereka cenderung kurang berkembang dan terbatas. Selama ini, promosi yang dilakukan oleh Ibu – Ibu PKK adalah promosi tradisional, yaitu promosi dari mulut ke mulut dan hanya disekitaran lingkungan tempat tinggal mereka. Di era digital saat ini, salah satu kemampuan yang perlu dimiliki oleh setiap orang, termasuk Ibu – Ibu PKK adalah Internet. Internet merupakan sarana Digital Marketing yang dapat digunakan untuk melakukan promosi usahanya, sehingga usahanya dapat lebih dikenal oleh banyak pihak. Oleh karena itu diharapkan dengan adanya seminar ini, Ibu – Ibu PKK dapat memanfaatkan internet melalui Handphone mereka untuk memperkenalkan produk yang mereka buat kepada pihak luar.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui acara seminar pengabdian masyarakat yang **1** dilaksanakan di Aula Kelurahan Gedong yang dihadiri oleh ibu-ibu kader PKK dengan kuota terbatas karena dilakukan pada masa PPKM Pandemi Covid-19 dan secara keseluruhan bisa berjalan dengan baik dan peserta sangat antusias dalam mengikuti selama kegiatan. Harapan peserta agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilaksanakan secara berkesinambungan oleh Universitas MH. Thamrin, karena melalui kegiatan ini dapat memberikan informasi, pengetahuan serta pemahaman mengenai Pemberdayaan wanita sehingga mampu berperan sebagai motor penggerak ekonomi keluarga dan masyarakat.

Kata Kunci: Pengabdian kepada Masyarakat, *Brand Image*, Digital Marketing, Ibu PKK Kelurahan Gedong

ABSTRACT

Community Service Activities with the sub-theme Building a Brand Image Through Digital Marketing was one of the themes presented in the Community Service activity with the title Building a Brand Image through Marketing Language for PKK mothers in Gedong village, Pasar Rebo district, East Jakarta. This Community Service activity is an activity carried out across study programs, namely the Faculty of Teacher Training and Education, Faculty of Economics and Business, Faculty of Computers and Faculty of Health, Mochammad Husni Thamrin University and each study program conveys material according to its competence. The purpose of this community service activity is to provide information and understanding to the PKK cadres in the Kampung Gedong village so that they are able to build a brand image of products and services for their home businesses in order to earn additional income for the family. One of the sub-themes presented was building a brand image through digital marketing.

Most of the PKK women in the gedong village are housewives who have home businesses, namely a variety of culinary delights that are traded in the surrounding community. The entrepreneurial potential of these PKK cadres is quite large, but the lack of knowledge and understanding of the ability to build a brand image for their business products causes their home businesses to tend to be underdeveloped and limited. So far, the promotions carried out by PKK women are traditional promotions, namely word of mouth promotion and only around their neighborhood. In today's digital era, one of the skills that everyone, including PKK mothers, need to have is the Internet. The internet is a digital marketing tool that can be used to promote its business, so that its business can be better known by many parties. Therefore, it is hoped that with this seminar, PKK women can use the internet through their cellphones to introduce their products to outsiders.

The activity was carried out through a community service seminar held in the Gedong Village Hall which was attended by PKK cadres with a limited quota because it was carried out during the COVID-19 pandemic PPKM and overall it went well and participants were very enthusiastic in participating during the activity. Participants hope that this community service activity can be carried out continuously by MH University. Thamrin, because this activity can provide information, knowledge and understanding about women's empowerment so that they can play a role as a driving force for the family and community economy.

Keywords: Community Service, Brand Image, Digital Marketing, Ms. PKK Gedong Village

⁴ PENDAHULUAN

Keberdayaan perempuan di bidang ekonomi adalah salah satu indikator meningkatnya kesejahteraan. Saat perempuan menjadi kaum terdidik, mempunyai hak-hak kepemilikan, dan bebas untuk bekerja di luar rumah serta mempunyai pendapatan mandiri, inilah tanda kesejahteraan rumah tangga meningkat. Lebih dari itu, perempuan juga mempunyai andil besar dalam kegiatan penanggulangan kemiskinan melalui pemberdayaan masyarakat dan kelompok. Salah satu buktinya, bahwa perempuan dapat meningkatkan kesejahteraan keluarganya dengan melakukan kegiatan usaha produktif rumah tangga.

Ibu-ibu PKK merupakan salah satu wadah organisasi perempuan di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta 13760. ³ Latar belakang pendidikan ibu-ibu PKK tersebut beragam (lulusan SLTA dan perguruan tinggi), dan sebagian besar adalah ibu rumah tangga dengan keadaan ekonomi keluarga yang berada pada ekonomi menengah ke bawah. Mencari pekerjaan sudah semakin sulit untuk ibu-ibu ini, sedangkan kebutuhan untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari mengharuskan pengeluaran yang semakin meningkat. Walaupun demikian, diyakini sangat banyak kemampuan yang dimiliki kaum ibu-ibu tersebut dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga. Pemberdayaan Ibu-ibu PKK sebagai anggota masyarakat dan masih tergolong sebagai tenaga kerja produktif sangat penting dilakukan, bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran dan kemandirian dalam berusaha, sekaligus memperluas lapangan kerja guna meningkatkan pendapatan keluarga dalam usaha mencapai keluarga yang bahagia dan sejahtera. Dalam kaitannya dengan upaya untuk membina dan mengembangkan potensi keluarga, dapat dilakukan melalui berbagai alternatif kegiatan, antara lain adalah mengembangkan bisnis rumahan mereka dengan cara Membangun *Brand Image* Melalui Bahasa Marketing sehingga diharapkan mampu mengembangkan usaha mereka untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan keluarga dan masyarakat sekitar.

⁵ Berbagai permasalahan yang dihadapi antara lain: Ibu-ibu PKK dan para kadernya di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta timur tersebut memiliki pengetahuan yang sangat minim terutama dalam hal membangun brand image produk dan layanan usaha rumahan sehingga cenderung kurang berkembang dan terbatas. Salah satu cara membangun brand image produk atau layanan adalah melalui kegiatan promosi agar produk mereka bisa dikenal. Selama ini, promosi yang dilakukan oleh Ibu – Ibu PKK adalah promosi tradisional, yaitu promosi dari mulut ke mulut dan hanya disekitaran lingkungan tempat tinggal mereka sehingga produk mereka tidak dikenal oleh masyarakat secara luas.

Berdasarkan permasalahan tersebut, sebagai tim pengabdian masyarakat khususnya Tim dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Fakultas Komputer mengadakan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan mengusung sub tema Membangun Brand Image produk melalui Digital Marketing. Sub tema ini merupakan bagian materi yang disampaikan dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat Lintas Prodi dengan

tema Membangun Brand Image melalui Bahasa Marketing. Dengan subtema digital marketing dalam rangk membangun Brand Image produk Ibu-ibu PKK Kelurahan Gedong ini diharapkan mampu memberikan solusi bagi para ibu-ibu ader PKK dalam memanfaatkan Internet yang meeruakan sarana Digital Marketing yang dapat digunakan untuk melakukan promosi usaha yang dimiliki Ibu – Ibu PKK, sehingga usahanya dapat lebih dikenal oleh banyak pihak. Digital marketing merupakan aktivitas promosi baik itu untuk sebuah brand ataupun produk menggunakan media elektronik (digital) dengan memanfaatkan internet melalui Handphone mereka untuk memperkenalkan produk usaha rumahan mereka buat kepada pihak luar.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan sub tema Membangun Brand Image melalui Digital Marketing merupakan bagian dari Tema besar Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat lintas prodi dengan judul Seminar Membangun Brand Image melalui Bahasa Marketing dan Mengelola Kas Keuangan Keluarga bagi Ibu-Ibu PKK Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta Timur dari telah dilaksanakan di Aula Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta timur pada hari Rabu tanggal 16 Februari 2022 Jam 09. 00 WIB – 12.00 WIB dengan peserta Ibu-ibu kader PKK dengan kuota terbatas mengingat kegiatan ini dilaksanakan pada masa PPKM Pandemi Covid -19.

Sebelum pelaksanaan kegiatan ini, Tim Pengabdian kepada Masyarakat melakukan berbagai tahapan persiapan antara lain :

Kegiatan Pendahuluan

1. Perizinan

Pada tanggal 2 Pebruari 2022 tim abdimas mengirim surat permohonan kepada mitra tentang pengadaan Pelatihan mengenai Cara Membangun Brand Image Melalui Bahasa Marketing dan Pengelolaan Kas Rumah Tangga kepada Ibu-ibu PKK Di Kelurahan Gedong, Pasar Rebo Jakarta Timur.

2. Pendataan Ibu-ibu PKK Di Kelurahan Gedong, Pasar Rebo Jakarta Timur.

Setelah mendapat izin dari pihak mitra, kemudian tim abdimas melakukan pendataan Ibu-ibu PKK untuk menindaklanjuti rencana pengadaan pelatihan tentang cara membangun Brand Image dan pengelolaan kas rumah tangga.

Observasi Lapangan (9-14 Pebruari 2022)

1. Pertemuan dengan Sekretaris Lurah Gedong, Pasar Rebo Jakarta Timur. Kegiatan ini kami lakukan untuk menggali data dan informasi tentang ibu-ibu dalam kemampuan mengetahui tentang kegiatan ibu-ibu PKK dan masalah yang dihadapinya.

2. Analisis Permasalahan Mitra

Dari hasil temuan data dan informasi, dihasilkan kendala atau masalah dalam hal keterampilan dan penguasaan tentang bagaimana cara agar dagangan/layanan dari

usaha mereka itu dapat laris manis, mendapatkan minat yang tinggi dari konsumen, sehingga keuntungan dari usaha mereka dapat dipergunakan untuk kesejahteraan keluarga. Selain itu permasalahan yang dihadapi adalah kesulitan untuk memisahkan keuangan antara usaha dan rumah tangga agar tidak tercampur.

3. Penyusunan Materi Penyuluhan/pelatihan :

Materi tentang Membangun Brand Image melalui Bahasa Marketing.

- Memberikan pengetahuan awal tentang Brand Image dan digital marketing
- Memberikan contoh penggunaan media sosial untuk kewirausahaan.
- Memberikan contoh kewirausahaan yang di publikasi di media sosial.
- Memberikan modul dan menjelaskan proses dan langkah-langkah penggunaan media sosial.
- Melakukan penyuluhan proses penggunaan media sosial.

4. Realisasi Kegiatan Abdimas (16 Pebruari 2022)

a. Pemberian Materi

Tim pengabdian masyarakat memberikan materi yang diberikan dalam 2 sesi. Sesi

- 1 : tentang membangun brand image melalui Bahasa marketing. Dalam kesempatan tersebut dijelaskan mengenai membangun brand image melalui digital marketing, kewirausahaan melalui media sosial sebagai media pemasaran kewirausahaan berbasis online dengan tujuan memberikan pengetahuan bahwa media sosial dapat digunakan ibu-ibu PKK dalam pemasaran produk/ barang dagangan/layanannya. Tim memberikan modul bagaimana pengertian media sosial khususnya facebook dan instagram, cara penguasaan dan penggunaan media sosial. Setelah itu dilanjutkan dengan sesi 2 : tentang pengelolaan kas rumah tangga. Dalam kesempatan ini dijelaskan bagaimana cara agar keuangan antara usaha dan keuangan keluarga tidak tercampur. Selain itu dijelaskan konsep pemasukan dan pengeluaran, investasi, asuransi, daftar belanja bulanan.

- 2
- b. Pelatihan/penyuluhan melalui seminar kepada Ibu-ibu PKK Dengan dipandu modul yang telah kami berikan, maka kami memulai pelatihan/penyuluhan. dengan metode satu pemateri menyampaikan di depan, sedangkan peserta mengikuti materi pada modul masing-masing.
 - c. Setiap sesi dilakukan tanya-jawab antara pembawa materi dan peserta, sehingga diperoleh umpan balik yang bermanfaat.
-

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan dibahas hasil dari kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ⁵ di Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta timur yang telah dilakukan.

1. Hasil kegiatan PKM.

Rangkaian aktifitas mulai dari persiapan hingga laporan yang dilakukan selama kegiatan PPM bersama dengan mitra adalah kurang lebih 2 minggu yaitu dari bulan Januari sampai Februari 2022. Waktu kegiatan pelatihan untuk memberikan pelatihan Materi pelatihan yang diberikan kepada mitra berupa penyuluhan dengan memberikan informasi dan pemahaman tentang *Brand image* dan *digital marketing* melalui pemanfaatan media sosial, terutama facebook dan instagram, sebagai sarana promosi dan membangun brand image produk usaha rumahan para kader PKK Kelurahan Gedong serta pengelolaan akun media sosial dalam promosi bisnisnya.

Waktu dan tempat pelatihan adalah sebagai berikut:

- Waktu pelaksanaan : 16 Februari 2022
 - Tempat pelatihan : Aula Lantai 3 Kelurahan Gedong, Jln. Taiman, Jakarta timur
- Seminar Pengabdian Kepada Masyarakat dihadiri oleh 12 orang kader PKK Kelurahan Gedong dengan pertimbangan kuota terbatas selama PPKM Pandemi Covid-19 di Jakarta dengan tetap melaksanakan protokol kesehatan seperti: penyediaan hand sanitizer, pengukuran suhu badan, pemakaian masker dan pengaturan jarak antar tempat duduk peserta

Dengan adanya kegiatan PKM yang dilakukan antara dosen, bersama mitra yaitu kader PKK di Kelurahan Gedong, Jakarta timur berupa penyuluhan tentang brand image dan digital marketing berupa pemanfaatan dan pengelolaan media sosial sebagai sarana promosi dalam membangun brand image produk usaha rumahan yang mereka buat, maka diharapkan kegiatan PKM ini dapat meningkatkan kemampuan kader PKK Kelurahan Gedong dalam memanfaatkan internet sebagai sarana/media promosi produk yang mereka dalam membangun *brand image* agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Secara detail materi yang disampaikan sebagai berikut :

a. Penyuluhan tentang *Brand image* dan *digital marketing*

Materi yang disampaikan adalah informasi, pengetahuan dan pemahaman tentang brand image dan pentingnya membangun brand image dalam meningkatkan keuntungan bagi usaha mereka, selanjutnya pengetahuan mengenai digital marketing dan pentingnya digital marketing bagi kemajuan usaha mereka.

b. Penyuluhan tentang pembuatan dan pengelolaan media sosial

Materi yang disampaikan adalah pentingnya media sosial guna membangun brand image produk yang mereka buat serta sarana promosi agar produk lebih dikenal secara luas. Selain itu juga disampaikan cara mengelola akun media sosial untuk bisnis.

Pemberian materi tersebut diharapkan mampu memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang membangun brand image melalui digital marketing dan secara bertahap mampu memberikan kemandirian finansial bagi para kader PKK Kelurahan Gedong.

2. Dokumentasi Kegiatan

Semua kegiatan PKM berlokasi di Aula Lantai 3 Kelurahan Gedong, Pada gambar berikut dokumentasi dari kegiatan Seminar Pengabdian Kepada Masyarakat.

a. Pembukaan

Pembukaan dilakukam oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Evi Novianty, SE.,MBA dilanjutkan sambutan oleh Ibu Lurah Gedong, Pasar Rebo, Jakarta Timur didampingi Sekretaris lurah.



Gambar 1. Sambutan Dekan FEB dan Ibu Lurah Gedong

b. Penyampaian materi brand image dan digital marketing



1

c. Suasana Kegiatan Pelatihan



d. Pemberian kenang-kenangan kepada ibu lurah Gedong



e. Foto Bersama



Pemahaman tentang Membangun Brand image melalui digital marketing bagi kader PKK Kelurahan Gedong yang dilakukan selama 1 bulan dari persiapan, pelaksanaan hingga penyusunan laporan . Kegiatan pelatihan dilakukan secara personal kepada masing-masing peserta didampingi oleh tim abdimas agar tiap peserta dapat memahami materi yang diberikan dengan baik, setelah diberikan materi peserta juga diberikan kesempatan tanya jawab selanjutnya dilakukan evaluasi apakah peserta sudah memahami materi yang diberikan dengan baik atau belum.

3. Hasil Evaluasi Kegiatan dengan mitra

Pada bagian ini akan dijelaskan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan bersama mitra yaitu kader PKK di kelurahan Gedong. Berdasarkan hasil evaluasi terhadap kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui Digital Marketing, berikut ini adalah beberapa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam kegiatan PKM ini, diantaranya:

a. Faktor Pendukung

- Adanya dukungan dari pihak Kelurahan Gedong beserta jajarannya
- Pihak kelurahan memberikan izin untuk mengadakan kegiatan PKM kepada dosen/ Tim Abdimas yang berlokasi di Kelurahan Gedong
- Adanya dukungan dari ibu-ibu kader PKK Gedong

b. Faktor Penghambat

- Kegiatan PKM Seminar Membangun brand image melalui Digital Marketing berupa penyuluhan untuk memberikan pemahaman brand image dan digital marketing hanya terbatas pada ibu kader-kader PKK Kelurahan
- Kuota terbatas bagi peserta yang hadir dalam kegiatan karena masa PPKM Pandemi covid-19 sehingga seluruh kader PKK tidak dapat hadir dalam seminar
- Waktu yang terbatas sehingga tema yang disampaikan kurang optimal

2 SIMPULAN

Walaupun dirasa masih belum sepenuhnya mencapai target dan luaran yang diharapkan, namun kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan kontribusi yang positif bagi upaya peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam mengenal dan memahami mengenai pentingnya membangun brand image melalui digital marketing dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi kepada ibu-ibu PKK. Kegiatan ini telah berjalan dengan baik dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Para ibu-ibu PKK kelurahan Gedong, Pasar Rebo, Jakarta Timur antusias dalam pelaksanaan kegiatan dan mulai timbul ketertarikan dalam mempelajari kewirausahaan melalui media sosial.
2. Para ibu-ibu PKK kelurahan Gedong, Pasar Rebo, Jakarta Timur mampu membuat dan menjalankan program pemasaran kewirausahaan melalui media sosial dari penyuluhan yang diberikan menggunakan media sosial yang berkaitan dengan kewirausahaan serta mampu mengelola kas rumah tangga lebih efisien.

3. Pihak mitra yaitu Kelurahan Gedong berharap bahwa kegiatan PKM ini bisa dilaksanakan secara berkelanjutan.

REFERENSI

1. Antonius Satria Hadi, Ardhi Khairi, Pemilihan Strategi Pemasaran di Era Digital pada Kelompok Ibu PKK Desa Gadingharjo, 2020, *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 127-132. <https://doi.org/10.31849>
2. Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
3. Irwan Setiawan, Fitri Diani, Pemanfaatan Intenet Marketing Untuk Mempesiapkan Masyarakat Kreatif dan Berjiwa Wirausaha Mandii di Lingkungan Warga PKK Kelurahan Sarijadi dan Ciwaruga, Kabupaten Bandung, 2019, *Jurnal Difusi Volume 2, No.2 Juli 2019*
4. Ria Zulkha Ermayda*, Hanjar Ikrima Nanda, Dwi Narullia, Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaan Ibu-ibu PKK Desa Sutojayan, *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, Vol.3 No.2, November 2019
5. Yunita Sari Siregar, Boni Oktaviana Sembiring, 2022. Pelatihan Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Produk Ibu PKK Di Desa Sei Mencirim, 2022, *Jurnal Literasi*, Politeknik Negeri Ketapang, Kalimantan Barat

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

29%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

journal.thamrin.ac.id

Internet Source

11%

2

journal.lppmunindra.ac.id

Internet Source

8%

3

openjournal.unpam.ac.id

Internet Source

4%

4

kkn.unnes.ac.id

Internet Source

3%

5

www.coursehero.com

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On